

# Spezialisiert auf Dekorationen

Torsten Meiner, in Fachkreisen kein Unbekannter, hat im Gegensatz zu vielen Kollegen ein eigenes Geschäft. Dort tragen Großraumdekorationen wesentlich zum Umsatz bei.

Wüstenbrand liegt im schönen Erzgebirgsvorland, als Ortsteil der Stadt Hohenstein-Ernstthal. Recht unspektakulär lebt es sich da mit den etwa 2000 Einwohnern. Direkt an der Hauptstraße liegt das Wohn- und Geschäftshaus der Familie Meiner. Heute führt Torsten Meiner das 1990, unmittelbar nach der Wende gegründete Floristik-Fachgeschäft. 100 m<sup>2</sup> beträgt die Verkaufsfläche und weitere 50 m<sup>2</sup> stehen dem „Meiner-Floristenteam“ mit seinen drei Mitarbeitern als Arbeits- und Lageräume zur Verfügung.

Sehr überschaubar, nach arbeitsergonomischen und -ökonomischen Gesichtspunkten eingerichtet, bietet sich dem Besucher ein Bild bester Arbeitsbedingungen. Alles hat seinen festen Platz, jeder Tisch ist mit technischen Hilfsmitteln wie zum Beispiel einer Akku-Bohrmaschine ausgestattet. Und dass das Chaos im Geschäft gar nicht erst ausbrechen kann, dafür sorgt Se-



Am Standort in Wüstenbrand ließe sich ohne Aufträge für Dekorationen kein ausreichendes betriebswirtschaftliches Ergebnis erzielen. Im Geschäft wird Floristik jeder Preisgruppe verkauft.

niorchefin Petra Meiner, die gute Seele im Betrieb.

Als Werkstatt bezeichnet Meiner sein Firmenprofil heute und meint damit, dass mit Bestellungen entschieden mehr Umsatz gemacht wird als mit Laufkundschaft. Allein davon ließe sich an diesem Standort kein ausreichendes Betriebsergebnis erzielen.

Ein neues Aufgabengebiet entstand durch Firmenkunden – das Floristenteam nutzte die Chance. Dekorationen für Großveranstaltungen und Tisch-

Im Frühling ergänzten Zweige, die zum Vortreiben geeignet sind, das Warenangebot. Präsentiert wurden sie vor dem Geschäft.

und Raumschmuck für Feste gehören heute regelmäßig zu den Aufträgen. So wird umfangreicher Blumenschmuck für Opernbälle, Presseveranstaltungen, Firmenjubiläen, Vorstandssitzungen und anderes mehr benötigt.

Voraussetzung für die Ausführung von Floristik in diesen Dimensionen ist ein großer Fundus an Grundformen und Gefäßen. Nur so kann man schnell und individuell auf Kundenwünsche reagieren. Hier kann Meiner sein Faible für Technik nutzen und herausstellen.

## Torsten Meiner

→ **Zur Person.** Torsten Meiner, geboren 1967, absolvierte seine Meisterprüfung 1996 am Deutschen Institut für Floristik. Inzwischen ist er Referent an der Nachfolgeschule, dem Dresdner Institut für Floristik (DIF), und in der Weiterbildung. Er ist im Prüfungsausschuss der IHK Chemnitz und im Meisterprüfungsausschuss der IHK Dresden.

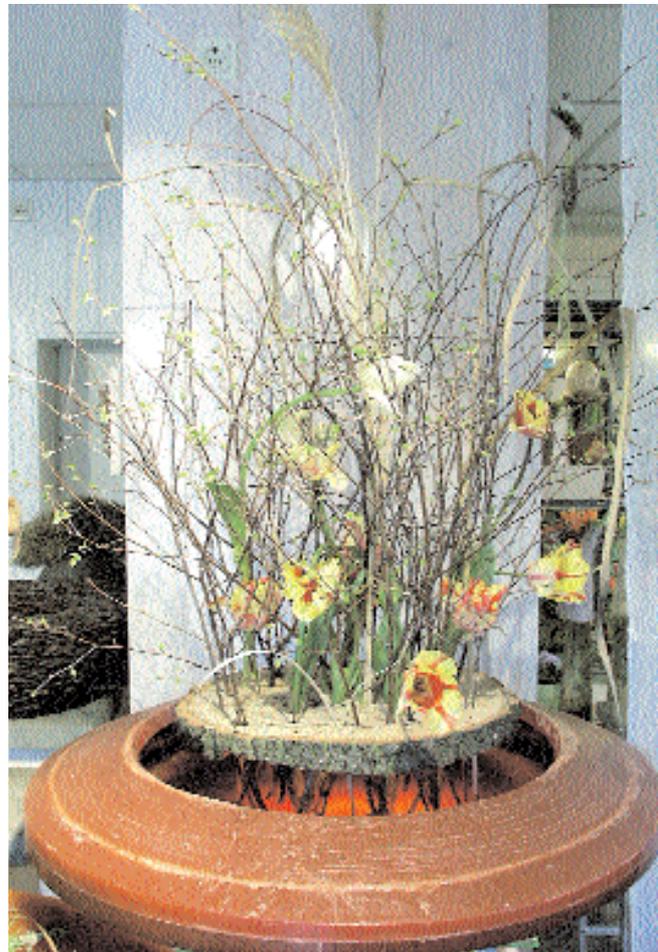
Meiner nahm mehrfach an Wettbewerben teil und gewann unter anderem die Silberne Rose Sachsen 1998. Bei der Goldenen Rose 2000 in Nürnberg war er als Hospitant in der Jury, bei der Goldene Rose 2002 in Essen Jury-Mitglied.

Als Mitglied des DIF-Teams erhielt er für die Beteiligungen auf den Bundesgartenschauen in Gelsenkirchen 1997 und Magdeburg 1999 sowie der Internationalen Gartenausstellung in Rostock 2003 zahlreiche Ehrungen und Auszeichnungen.

Dem Fachpublikum ist Meiner außerdem von Auftritten auf den Messen IPM und Iflo in Essen sowie Fachdemonstrationen und Seminaren im In- und Ausland (Europa und Asien) bekannt.

„Gelernt ist gelernt“, so der Floristmeister, der früher im Maschinenbau beschäftigt war. Ständer und Gefäße entwirft und baut er selbst, ständig tüfelt er an neuen Arbeitsweisen, baut Gefäße aus Wachs, Metall oder Pappmaschee, knüpft und verbindet Hunderte von Riedgrasstäben zu grazilen Grundformen, welche die Blüten über jedem Büfett zum Schweben bringen.

Auf die Frage nach der Rentabilität bei einem Arbeitsaufwand von mehreren Stunden folgt eine eindeutige Antwort:



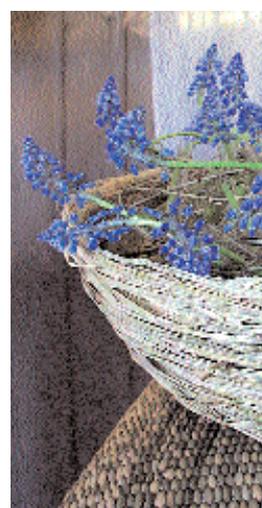
„Durch mehrfaches Vermieten rechnet sich der Aufwand nach einiger Zeit.“ Ein weiterer Pluspunkt kommt hinzu: „Unsere vorhandenen Grundaufbauten – zum Teil bis zu 100 Stück – sind durch geringen Arbeitskräfteaufwand mit frischen Floralien zu komplettieren. So kann ich auch kurzfristige Auf-

Das Bild zeigt, wie im Geschäft Frühlingstimmung inszeniert wurde.

In einer Wachsschale, die von unten beleuchtet wird, nimmt eine Holzscheibe einzelne französische Tulpen auf.



Im Geschäft sind auch aufwändig gestaltete Werkstücke zu sehen wie dieser Riedgraskorb, der in einem Metallständer festen Halt findet.



Hier wurde eine „Muscari-Gesellschaft“ vor einem ruhigen Stoffhintergrund wirkungsvoll in Szene gesetzt.



„Großer Fundus an Grundformen und Gefäßen“



träge realisieren.“ Solche Aufträge nehmen nach Meiners Beobachtung immer mehr zu.

Auch der Laden ist ansprechend gestaltet. Trocken- und Frischblumenbereich sind deutlich voneinander getrennt. Neben Fertigsträußen werden einzelne sparsam aufgewertete Topfpflanzen angeboten. „Das große Geschäft mit den Saisonpflanzen wird auf der grünen Wiese gemacht.“ An Einkaufszentren mangelt es in der Chemnitzer Umgebung wahrlich nicht!

Im Verkaufsraum sollen Inszenierungen zum Kauf anregen. Stimmung entsteht durch subtile Farbzusammenstellungen und liebevolle Details in den Werkstücken. „Zu jedem Thema einige Riesen und viele Zwerge“, so bezeichnet Meiner seinen Warenaufbau.

Auch bei den Serviceleistungen ist Individualität zu spüren. „Keine Produk-

te von der Stange“, dies bestätigt sich beim Betrachten der formal sehr ansprechend gestalteten Präsentationsmappen im Bereich Hochzeits- und Trauerfloristik.

Die alljährlich stattfindenden Ausstellungen, insbesondere zu Advent, kommen ausgezeichnet an. Dann fahren die Kunden schon mal aus einem Umkreis von 30 km nach Wüstenbrand. „Die beste Werbung ist für uns die Mundpropaganda zufriedener Kunden“, so der Floristmeister.

Den Bereich Großraumdekorationen schätzt Meiner als ausbaufähig ein. Und daran wird der aufgeschlossene Power-Florist neben vielen anderen Aktivitäten auch zukünftig arbeiten. ■

Kathrein Kuhnert, Pirna

Fotos: Kuhnert 4, Meiner 1



**Floristik international**  
- die unabhängige  
Fachzeitschrift  
für erfolgreiche Floristen

noch mehr unter  
[www.floristik-international.de](http://www.floristik-international.de)

**FLORISTIK international** Blumenspezialhandel

**NEU** Mediterranes Flair mit Salzkorn und Terrassen

Floristische Kosmetik mit Rosen

Ständige Themenbereiche sind: Neue Blumen und Pflanzen, Wästen und Ausstattungen, Sortenrat, Warenrepräsentation und Kundenführung, Lebensbau und Betriebsreportagen. Voll in Farbe. Online-Angebot ergänzt die Printausgabe mit zusätzlichen Terminmeldungen und Informationen zum Branchengeschehen.

**Alle News**  
Tickets für englische Gartenausstellungen  
Der internationale Ticketanbieter Earth Projects hat sein Programm um Angebote für Blumenfreunde erweitert. Er bietet diese Jahr Eintrittskarten zu verschiedenen englischen Gartenausstellungen an, darunter auch die Chelsea Flower Show. [weiter](#)

**Das Wetter**  
Gummistiefel oder Sonnenschutz – mit unseren Wetterseide sind Sie immer informiert, welche Kleidung angesagt ist. [weiter](#)